

PLAN STRATÉGIQUE

PHASE 2

OPÉRATIONS DE L'ANNÉE 3 (2025-2026)

Consultation approfondie réalisée et rapport préparé par :

Pr. Jean Bourbeau - Chercheur principal désigné

Julie Dessureault - Cheffe de la transformation, CANTRAIN

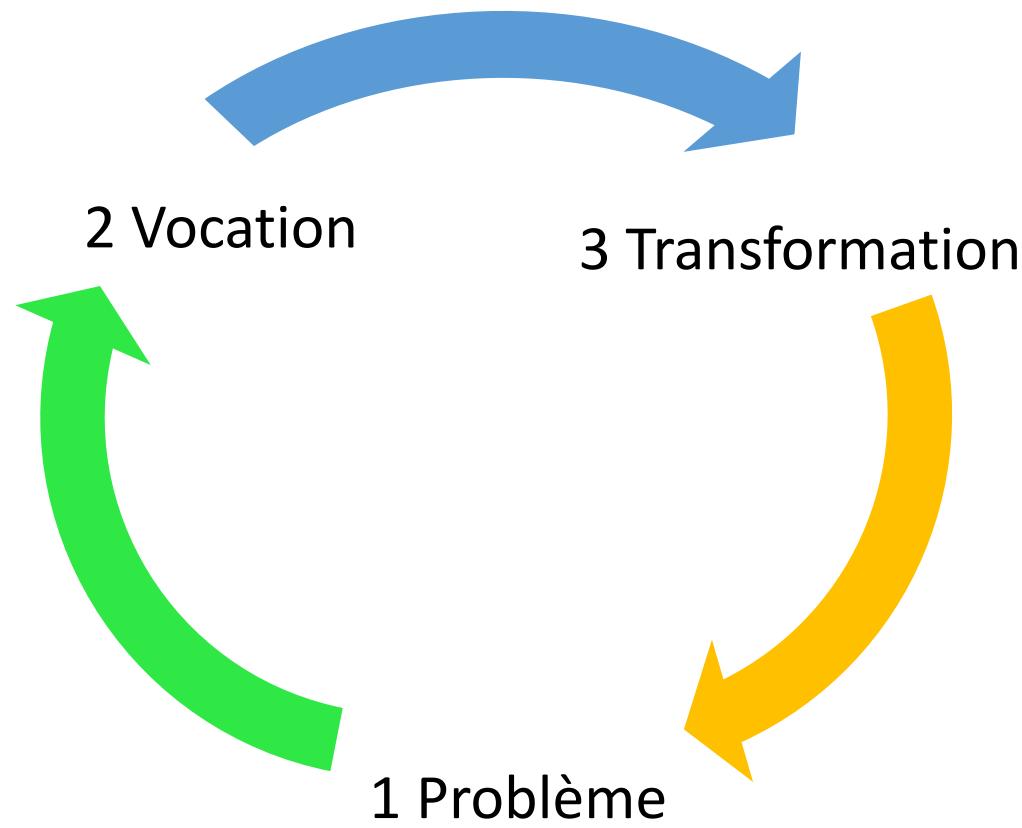
Dr Lisa Goos - Cheffe des opérations, CANTRAIN



PRÉSENTÉ AU CONSEIL DE DIRECTION LORS DU SOMMET SUR LA FORMATION AUX ESSAIS CLINIQUES À VANCOUVER, FÉVRIER 2025

APPROUVÉ EN MARS 2025

INITIER UNE TRANSFORMATION



Le problème

Le secteur canadien de la recherche clinique n'a pas la capacité de tester les traitements potentiels rapidement pour soigner sa propre population. Cela est apparu clairement pendant la pandémie.

La solution

Veiller à ce que le secteur canadien de la recherche clinique soit prêt et capable d'évaluer rapidement les thérapies et les traitements potentiels.

LA VISION ET LA MISSION DE CANTRAIN



RAISON D'ÊTRE

Améliorer la santé et le bien-être de la population canadienne et dans d'autres pays grâce à la recherche en essais cliniques.

VISION

“Mieux préparer. Mieux traiter. Ensemble.”

CANTRAIN transforme la façon dont les Canadiens sont formés et prêts à développer, conduire et participer à la recherche en essais cliniques, ainsi qu'à en bénéficier.

MISSION

Développer les compétences en matière de recherche en essais cliniques grâce à un environnement efficace de formation offrant des curriculums inclusifs et de pointe.

À PROPOS DE LA MARQUE OMBRELLE CANTRAIN

NOUVEAU



Le logo multicolore en forme de feuille de CANTRAIN symbolise la croissance, la collaboration et les progrès réalisés dans le renforcement de l'écosystème des essais cliniques au Canada. Inspiré du logo original et lancé lors du Sommet de la formation en essais cliniques de 2025, il reflète les efforts conjoints des partenaires, des collaborateurs et des patients. Le mouvement ascendant de la feuille représente l'élan et une vision tournée vers l'avenir, tandis que ses couleurs, qui représentent toutes les provinces, soulignent la collaboration pancanadienne qui est au cœur des valeurs de CANTRAIN.

SUIVI ET CONTINUITÉ DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE



- Élaboration du plan stratégique dans un cadre en entonnoir : de la réflexion générale aux aspects spécifiques, agir en conséquence pour un impact en temps réel.
- Tenue de séances de consultation avec les organisations d'essais cliniques, d'autres plateformes de formation en essais cliniques, le secteur privé et des collaborateurs internationaux.
- Poursuite des rencontres et de l'écoute des employés de première ligne afin de recueillir leurs idées et leurs observations concernant leur domaine d'expertise.
- Réalisation d'entretiens, de groupes de discussion et de sondages pour mieux comprendre notre clientèle.
- Séances de travail collaboratives pour l'analyse de marché, l'analyse SWOT, les propositions de valeur, le positionnement stratégique et les partenariats.

LES VALEURS DE CANTRAIN



CANTRAIN
CONSORTIUM CANADIEN DE
FORMATION EN ESSAIS CLINIQUES

Axé sur le patient

Innovation

Inclusion

**Qualité
supérieure**

Polyvalence

CARTOGRAPHIE DES PARTENAIRES

MARS 2024



SEGMENTS DE CLIENTÈLE



Stagiaires Volet 1

- * Étudiants de premier cycle supérieur
- * Étudiants à la maîtrise
- * Étudiants au doctorat
- * Chercheurs postdoctoraux

PRC Volet 2

- * Coordonnateur / Coordonnatrice de la recherche clinique
- * Infirmier / Infirmière autorisé(e)
- * Infirmier praticien / Infirmière praticienne
- * Adjoint(e) à la recherche clinique
- * Associé(e) de recherche clinique
- * Gestionnaire de la recherche clinique
- * Diplômés en sciences médicales / sciences de la santé

Clinicien-chercheurs Volet 3

- * Investigateur principal du site
- * Cliniciens
 - Scientifiques / Cliniciens – concevoir et diriger une étude [développement futur]
- * Parcours des méthodologistes (doctorants ou titulaires de maîtrise s'intéressant à la méthodologie de la recherche, élaborant un protocole, mais peu susceptibles de diriger l'étude) [développement futur]

Partenaires patients Volet 4

- * Patients
- * Familles
- * Organisations dirigées par des patients et liées aux maladies
- * Organismes de bienfaisance en santé
- * Grand public
- * Décideurs politiques
- * Journalistes
- * Influenceurs / reporters sur les médias sociaux



Formation axée sur le développement de carrière

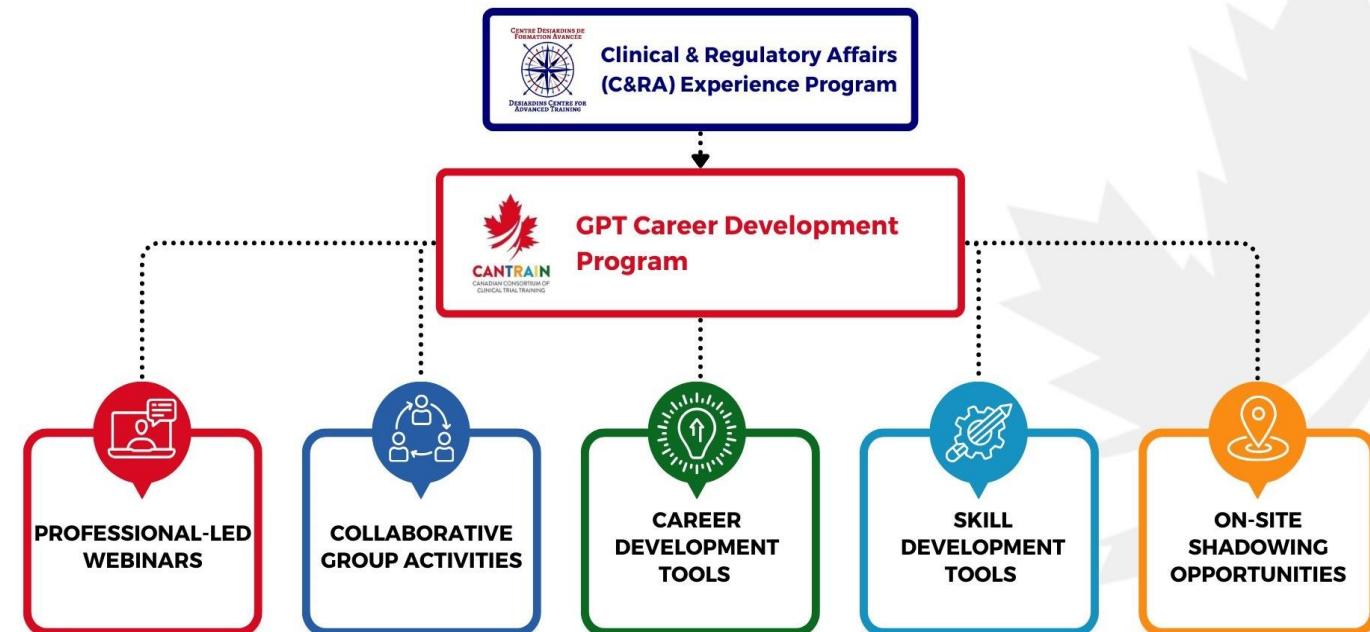
- S'appuie sur le programme de l'IR-CUSM C&RA Experience créé par le DCAT
- Crée une main-d'œuvre durable en favorisant un choix de carrière éclairé

Caractéristiques :

- Programme intensif
- Diffusion de contenu multicanal (lectures, modules en ligne, données probantes en vie réelle, activités, présentations)



Volet 1: Stagiaires diplômés et postdoctorants





STREAM 1-GPT



STREAM 2-CRP



STREAM 3-TRIALISTS



STREAM 4-PARTNERS



Formation adaptée aux différents rôles et niveaux d'expérience

- Centre de formation centralisé et organisé
- Approche qui reflète la réalité de la gestion des essais cliniques

Caractéristiques :

- Basée sur les compétences
- Apprentissage en ligne, pratique sur le terrain, formation « juste à temps », outils et modèles adaptés

Volet 2: Professionnels en recherche clinique

1 ROLE-BASED TRAINING

CRC Role and Clinical Trial Lifecycle

Clinical Trial Management, Deliverables, and Risks

2 TAILORED DEVELOPMENT PLAN

CANTRAIN Competency Assessment/Development Plan

3 KEY CRC KNOWLEDGE & TASK-BASED TRAINING

Contracts and Budget

Communication

Site Start-up

EDI and Patient Engagement

Ethics and Regulatory

Essential Documents

Data Management

Study Monitoring

Consent Process

Investigational Product (IMP)

Quality Management

Adverse Event and Safety Reporting

Recruitment and Screening

Study Close-out

Laboratory and Study Specimens

- Investigateur d'essai clinique sur un seul site
- Investigateur d'essai clinique sur un seul site



STREAM 1-GPT



STREAM 2-CRP



STREAM 3-TRIALISTS



STREAM 4-PARTNERS



Formation axée sur les enjeux concrets et la progression de carrière

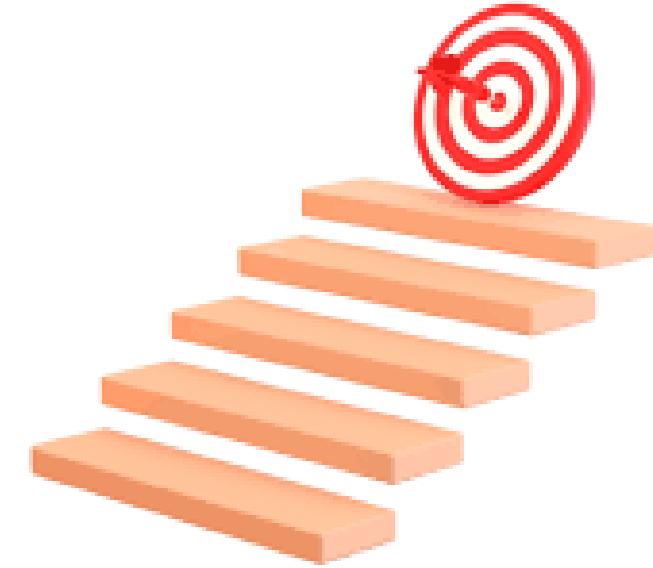
- Crédits de FMC / certificat contribuant à l'avancement professionnel
- Encadrement et mentorat par des pairs et des anciens
- Valeur ajoutée pour l'individu et pour l'institution

Caractéristiques :

- Apprentissage en ligne rapide, efficace et asynchrone
- Formation pour faciliter la transition du clinicien vers le clinicien-chercheur

Volet 3: Cliniciens-chercheurs

- 3** Investigateur d'essais cliniques multisites
- 2** Investigateur d'essai clinique sur un seul site
- 1** Investigateur de site





STREAM 1-GPT



STREAM 2-CRP



STREAM 3-TRIALISTS



STREAM 4-PARTNERS



Formation axée sur l'autonomisation des patients

- Parcours d'apprentissage pour les patients partenaires, les défenseurs des patients et l'engagement des patients

Caractéristiques :

- Apprentissage interactif basé sur les compétences
- Capsules de formation courtes
- Formation experte destinée aux patients partenaires ET aux équipes de recherche

Volet 4: Partenaires patients et communautaires



PARTICIPATION
DES PATIENTS



PARTENARIAT
PATIENT



PLAIDOYER
DES PATIENTS



LEADERSHIP
PATIENT

CANTRAIN MENTORSHIP PROGRAM



- Divers types de mentorat disponibles
- Mentorat intégré dans chaque volet
 - Webinaires, séances d'échanges animées par des mentors, etc.
 - Mentors pour chaque module du tronc commun fondamental
- Guide de mentorat pour les lauréats et les superviseurs
- Guide de mentorat pour les patients mentors
- Les mentors jouent un rôle essentiel en tant qu'experts en la matière (SMEs) pour le développement de contenu
- Engagement en mentorat via le LMS qui accroît l'accessibilité et l'inclusivité (lieu, spécialisation, ...)
- Ressources pour soutenir les programmes et activités locaux
- ECHOs de recherche clinique (Extension for Community Health Outcomes) pour les PRCs, cliniciens-chercheurs, méthodologues avec la PFEC Can-Tap-Talent



Expertise sectorielle :

- Modules du tronc commun fondamental avec mentors
- Ateliers, présentations spéciales, ECHO

Conseils professionnels :

- Mentors cliniques et scientifiques
- Encadrement individuel (1:1), appuyé en ligne via le LMS
- ECHO

Développement des talents :

- Apprendre à bien exercer son rôle
- Encadrement individuel (1:1), réseau de mentorat par les pairs (CRPs)
- ECHO ; ateliers pratiques « comment faire... »

Exposition au secteur :

- Divers rôles dans l'industrie des essais cliniques
- Stages – expériences pratiques
- Ateliers de carrière, événements



PROGRAMMES DE STAGES

Offrir une expérience concrète en recherche clinique

1. Professionnels de la recherche clinique (CRP) [et chercheurs en début de carrière (ECR) issus des CTTP partenaires]
 - Échanges interinstitutionnels pour les partenaires académiques

À développer/poursuivre lors d'un second mandat :

2. Partenaires communautaires et patients
 - *Intégrés à la formation curriculaire pour permettre aux patients, aux membres de famille et aux défenseurs des patients d'observer et de vivre les opérations au sein d'organisations dirigées par des patients, d'organisations axées sur une maladie spécifique ou d'unités d'essais cliniques (CTUs).*
3. Immigrants établis
 - *Stages rémunérés en milieu académique et industriel pour acquérir une expérience canadienne, essentielle à la réussite de la recherche d'emploi.*
 - *Permet d'intégrer des PHQ (personnes hautement qualifiées) spécialisées en sciences médicales et de la santé dans le secteur canadien des essais cliniques.*
4. Stagiaires diplômés et postdoctoraux
 - *Stages rémunérés en industrie pour le développement de carrière.*
 - *Co-financés par MITACS et le secteur privé biopharmaceutique/biotechnologique/CCRO.*

BOURSES D'ÉTUDE ET DE RECHERCHE



Allocations salariales annuelles des IRSC; garanties jusqu'à l'exercice financier 2025-2026

- Lancement de la cohorte 2025/26 à l'été 2025 - Processus complets en place et testés
- Contribution au renforcement des capacités nationales et provinciales en stimulant l'engagement des stagiaires diplômés dans la recherche sur les essais cliniques
- Promotion de partenariats avec les bailleurs de fonds provinciaux et les organismes de recherche en santé
 - Les fonds de contrepartie augmentent le nombre total de bourses salariales disponibles
 - Exercice 2023-2024 : 862 000 \$ en fonds de contrepartie provenant de la Colombie-Britannique, de l'Alberta, du Québec, de Terre-Neuve, de la Saskatchewan, du Manitoba, du Nouveau-Brunswick et de la Nouvelle-Écosse.
- CANTRAIN a renforcé la collaboration entre les PFEC et mobilisé pour eux des fonds supplémentaires afin d'appuyer leurs programmes de bourses.
 - 275 000 \$ additionnels en fonds de contrepartie obtenus pour les CTTP CAN-TAP-TALENT, CBITN, STrokeCog.

META-OBJECTIFS INDICATEURS ET ÉCHÉANCIER RÉVISÉ



1. Être un organisme sans but lucratif durable avec un budget de fonctionnement de 4 à 4,5 M \$.

2030

Indicateurs de stabilité et de croissance financière

(budget de fonctionnement, ratios financiers, fidélisation des bailleurs de fonds,

...)

2. Être reconnu comme un organisme éducatif de premier plan en recherche clinique au Canada.

2026

Indicateurs de reconnaissance et d'influence

(force de la marque, couverture médiatique, accréditation, évaluation par les pairs, ...)

3. Accroître le nombre de personnes hautement qualifiées dans le domaine de la recherche clinique au Canada.

2028

Indicateurs de développement des talents

(production de diplômés, évaluation des compétences, indicateurs d'emploi, ...)

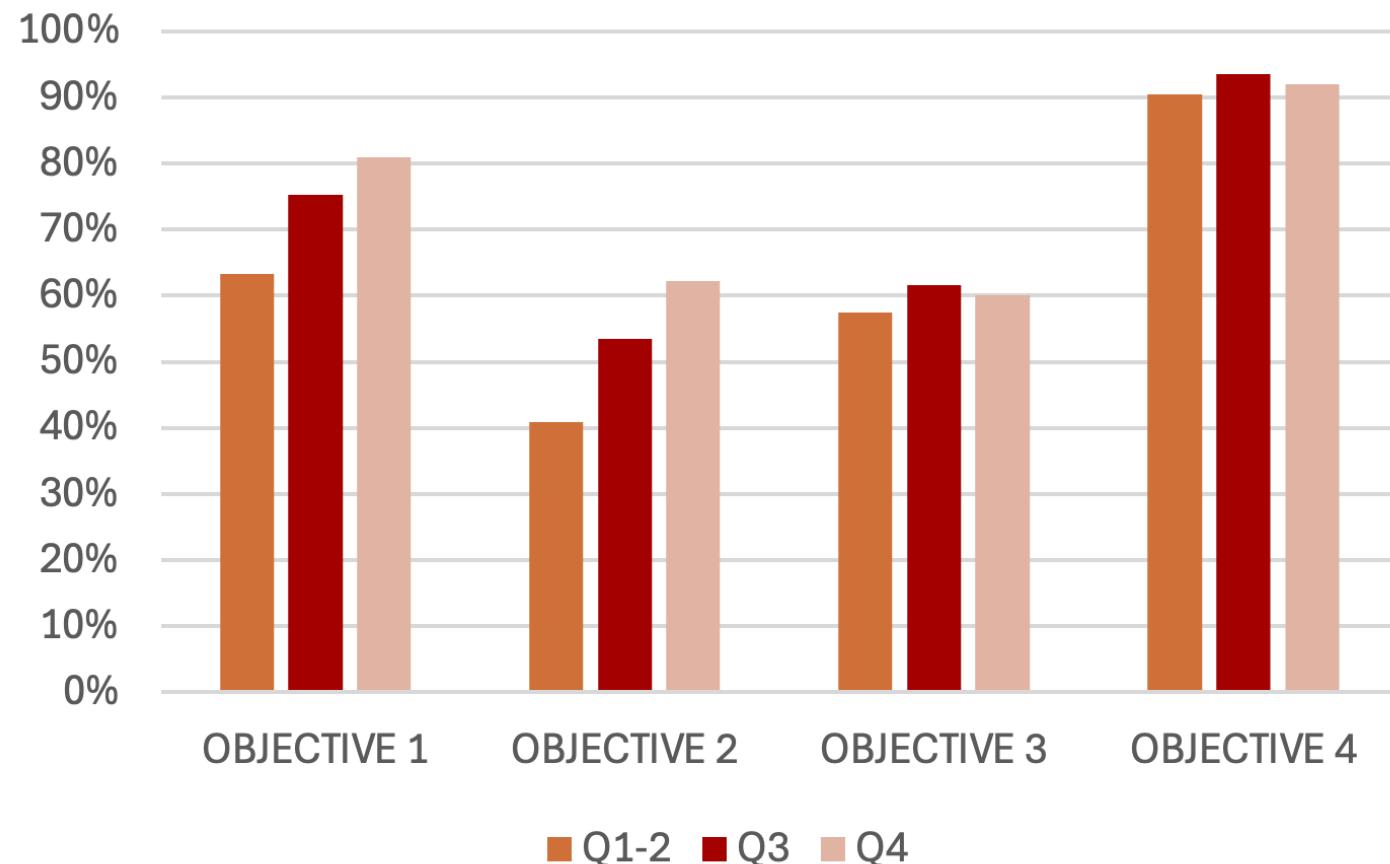
IMPÉRATIFS STRATÉGIQUE



1. Disposer d'une structure et d'une culture opérationnelles/organisationnelles solides avec des ressources pancanadiennes
2. Développer des sources de revenus alternatives (privées, publiques)
3. Avoir des programmes éducatifs accrédités pleinement opérationnels, évalués et suivis pour tous les volets
4. Mettre en place un plan d'expansion permettant à CANTRAIN de préparer rapidement de nouveaux professionnels hautement qualifiés pour la main-d'œuvre canadienne des essais cliniques

OBJECTIFS 2023-2024 TAUX MOYEN DE RÉALISATION À CE JOUR : 81 %

1. Mettre en œuvre des processus d'affaires solides et complets dans l'ensemble de l'organisation.
2. Accroître les fonds durables obtenus auprès de partenaires publics et privés.
3. Intégrer les meilleures pratiques en matière d'éducation et d'évaluation dans le développement de contenu.
4. Incrire des apprenants dans tous les programmes de CANTRAIN.



OBJECTIFS DE LA 3^e ANNÉE (2025-2026)



1. Créer une base de connaissances, de ressources et d'opportunités qui continue de bénéficier à la communauté des essais cliniques (CT).
2. Accroître l'engagement des parties prenantes de CANTRAIN.
3. Mettre en œuvre des initiatives pour assurer la mobilisation de partenaires publics et privés en vue de financements futurs.
4. *Poursuivre la mise en place de processus d'affaires solides et complets (prise de décision, développement, communications) dans l'ensemble de l'organisation.*
5. *Continuer d'intégrer les meilleures pratiques en matière d'éducation et d'évaluation dans le développement de contenu.*

PLAN STRATÉGIQUE – RÉALISATIONS 2024-2025

- ✓ Identification des objectifs de la 3^e année (2025-2026, 2^e année du plan stratégique) et des initiatives stratégiques associées
- ✓ Suivi du plan stratégique avec un effort particulier consacré à l'Objectif 2
- ✓ Approche agile, ajustée au fur et à mesure des apprentissages et des nouvelles opportunités et défis
- ✓ Décisions stratégiques et managériales prises dans une perspective de laisser un héritage et de durabilité sur le plan organisationnel

PLAN STRATÉGIQUE – PROCHAINES ÉTAPES 2025-2026

- Prendre des décisions stratégiques et managériales dans une perspective d'héritage et de durabilité sur le plan organisationnel.
- Adopter une approche agile, en ajustant au fur et à mesure des apprentissages et des nouvelles opportunités et défis.
- Déterminer les priorités et les actions nécessaires pour atteindre les objectifs de la 3^e année.
- Suivre de près le chemin critique afin d'élaborer l'argumentaire d'affaires pour le renouvellement.
- Créer un comité CANTRAIN 2.0 afin d'impliquer les employés dans le processus.
- Collaborer étroitement avec la firme de consultation Santis pour établir une cartographie des parties prenantes.
- Initier des discussions sur le plan de contingence lié à l'héritage.
- Développer une analyse d'impact et une preuve de marché avec des partenaires clés.

